



**Appel à prestation de service.  
Création du site web d'un média.**

L'association La Tchatche (Marseille) qui publie le journal satirique imprimé *le Ravi* souhaite développer une nouvelle version de son site web [www.leravi.org](http://www.leravi.org)

Le site web est complémentaire à la version imprimée du journal imprimé. *le Ravi* n'ayant pas vocation d'être un pure player full web.

Les contenus du site web sont essentiellement complémentaires à ceux présents dans la version imprimée.

### **Caractéristiques du site web existant**

Créé en 2003, en même temps que l'édition papier, le site web a connu plusieurs mises à jour mineures.

Celui-ci fonctionne avec le CMS SPIP.

De septembre 2017 à mars 2018, le site web a été fréquenté par 32 772 visiteurs uniques générant 81 303 pages vues. Sur cette même période, les visites étaient réalisées à 42 % via un appareil mobile et 58 % depuis un poste fixe.

Le nom de domaine est géré par l'association depuis le registrar Gandi.

Bien qu'il soit nécessaire de procéder à une complète refonte du site web actuel, il est obligatoire de pouvoir réintégrer dans la nouvelle version l'intégralité des articles publiés jusqu'à ce jour.

L'association dispose de l'ensemble des identifiants et mots de passe permettant la manipulation du back office ainsi que de la base de données MySQL.

### **Acteurs et réalisation**

- La maîtrise d'ouvrage est assurée par l'association La Tchatche
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage est réalisée par Urban Prod (Marseille)
- La maîtrise d'œuvre sera assurée par le prestataire et ses sous- ou co-traitants

---

## **Éléments de cahier des charges**

---

La prestation demandée couvre les champs suivants :

### **Conception graphique :**

Le journal *le Ravi* propose une charte graphique cohérente depuis ses débuts.

Le nouveau site web devra en reprendre les principaux éléments tout en proposant des libertés d'interprétation, en relation avec l'équipe du journal.

Il sera demandé une charte graphique et d'interface utilisateur répondant aux critères d'usages les plus courants en 2018.

La navigation devra être fluide et mettre en avant les possibilités d'abonnement au journal dans sa version imprimée.

Le nouveau CMS attendu est WordPress

### **Système de visionnage, d'abonnement et de paiement :**

Paywall : le site web devra proposer pour les articles un dispositif de paiement dit de « Paywall ».

Différentes formules devront se côtoyer :

- paiement à l'article
- abonnement au mois, au semestre ou à l'année (accès en ligne + réception de la version imprimée)
- Passé une période de 3 à 6 mois toutes les archives seront en accès libre
- Sur la page d'accueil, à raison de trois fois par semaines, des contenus spécifiquement produits pour le site sont proposées en accès libres (teasing du prochain numéro, droit de suite, etc.).
- Parallèlement aux espaces payants, des rubriques du site seront en accès libre (une rubrique avec des annonces associatives, une rubrique avec les podcasts de l'émission radio la Grande Tchatche...)

Il sera proposé à l'abonné de mettre en place un prélèvement automatique durant la période d'abonnement choisi.

NB : l'association dispose d'un compte bancaire souscrit auprès de la Caisse d'Épargne

#### **Intégration des réseaux sociaux :**

La stratégie numérique du *Ravi* consiste aussi à utiliser de façon plus régulière et conforme aux usages actuels les réseaux sociaux (essentiellement Facebook, Twitter et Instagram). Par conséquent, les comptes et profils des réseaux sociaux du *Ravi* devront être pleinement intégrés au nouveau site web.

#### **Responsive Design :**

Il est attendu que le nouveau site web soit pleinement développé en Responsive Design. L'essentiel des contenus proposés étant basés sur du texte illustré par du dessin de presse, l'adaptation aux formats d'écran devra permettre une bonne lisibilité des textes et des images.

#### **Mises en conformité :**

- Mentions légales en conformité avec la LCEN
- Développement répondant à l'accessibilité handicapé (RGAA / WCAG 2.2.1 ou sup.)
- Enregistrement des données personnelles en conformité par le RGPD (notamment par la gestion précise des Cookies)

#### **SEO :**

Le site web du *Ravi* n'a pas vocation à accueillir d'espace publicitaire (à l'exception de visuels liés à des partenariats, échanges ou mécénats – mais hors encarts automatisés).

Le référencement dit naturel devra être privilégié avec des fonctions avancées de type Yoast.

#### **Reprise des données :**

Il est demandé que le nouveau site web du *Ravi* puisse récupérer l'intégralité des articles publiés depuis 15 ans sur le site web actuel.

#### **Interaction CRM :**

L'association dispose d'un outil de gestion et de CRM basé sur Filemaker. En complément, les campagnes d'emailing sont réalisées avec le service en ligne MailKitchen.

Ainsi, les éventuelles possibilités d'inscription à des procédés de communication (ex. Newsletter) devront pouvoir générer aisément des tableaux de coordonnées exploitables par tableur (ex. CSV).

Mise en place de fonctions automatisées pour exporter textes et images depuis Indesign vers WordPresse.

#### **Hébergement :**

Dans un premier temps, le candidat propose un hébergement du site web sur une période de 18 mois après l'autorisation de publication.

Les coûts liés à l'hébergement devront être inclus dans la proposition financière.

---

## Cadre et formulation de la proposition

---

### Méthode de travail.

Il est demandé au candidat de préciser la méthodologie de travail qu'il souhaite mettre en place pour assurer la maîtrise d'œuvre du projet : mobilisation de ses équipes, désignation d'un chef de projet, rythme de relation avec l'association, etc. Toutes les solutions listées ci-dessus pouvant évoluer, avant l'établissement d'un cahier des charges technique et fonctionnel en fonction des échanges et propositions du maître d'œuvre.

### Calendrier prévisionnel.

Le candidat doit proposer un planning en nombre de semaines et de principaux jalons. Idéalement, l'association prévoit une mise en ligne du nouveau site web en mars 2019.

### Références.

Il est demandé au candidat de mentionner les références de sites web encore accessibles dont il a été à l'origine. En privilégiant, le cas échéant, les sites web de médias ou d'acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

### Date limite de remise des propositions :

25 juin 2018 - 17 heures.

### Période de réalisation :

Les travaux devront être engagés dès l'automne 2018 pour une mise en ligne au plus tard en mars 2019.

### Informations complémentaires :

Des informations complémentaires peuvent être demandées par courrier électronique (de préférence) :

**redaction[at]leravi.org**

ou par téléphone (heures de bureau) : **04 91 08 78 77**

### Critères d'appréciation de la proposition :

Outre la réponse technique et financière, tout ou partie des éléments suivants seront des plus dans l'appréciation de la proposition :

- expériences dans la migration d'un site web depuis SPIP
- expérience dans la création d'un site web dédié à un média (incluant un Paywall)
- expérience dans les solutions de paiement en ligne
- expérience, voire inscription, dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire
- proximité géographique ou isochrone (train, avion) de Marseille
- utilisation majoritaire de logiciels libres

<b>Conditions de mise en production :</b>
---



La mise en production du site web est conditionnée à l'obtention d'un fonds public de soutien à la presse.  
Le devis présenté sera joint au dossier de demande de soutien.