

LA TCHATCHE

ACTRICE DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Donner les moyens d'aiguiser l'esprit critique et dynamiser la citoyenneté des habitants, c'est la mission que s'est donnée *la Tchatche*.



Débats citoyens

Régulièrement, l'équipe de *la Tchatche* organise ou participe à des débats publics qui traitent de l'actualité ou d'un thème particulier (culture, environnement, démocratie locale et corruption, presse pas pareille...). Depuis 2010, ce sont plus de 4 500 personnes qui ont assisté à l'une des 40 rencontres citoyennes qui se sont déroulées dans les grandes villes et les villages de la région PACA.

Ateliers de sensibilisation à la presse

Depuis 2007, *la Tchatche* anime des ateliers dans les collèges, lycées, centres sociaux, associations, avec des sans-abris, des Roms et jusqu'à la prison des Baumettes en faisant intervenir les journalistes et dessinateurs du mensuel d'information *le Ravi*. Plus de 4 000 bénéficiaires ont été touchés en région PACA, dont une majorité de jeunes.

La Tchatche considère que dans une société dominée par les médias de masse, il apparaît de plus en plus important de donner aux jeunes (et moins jeunes) des clés de décryptage de l'information.

En comprenant mieux le mode de production de l'information, les différents acteurs du paysage médiatique, et en étant initiés à l'écriture et au dessin journalistique, ils peuvent accéder pleinement à une citoyenneté éclairée.



Le Ravi, mensuel régional d'enquête et satire

Information rigoureuse, impertinence du dessin, c'est le cocktail parfois explosif que *le Ravi* let en oeuvre dans sa ligne éditoriale depuis 10 ans. De fait, il se place dans la grande tradition des journaux satiriques, mais aussi dans celle des titres consacrés à l'investigation.

Dépourvu d'a priori politique, *le Ravi* revendique néanmoins un engagement autour de quelques thèmes fédérateurs : l'exercice de la démocratie participative, le développement durable, la culture, la justice sociale et le refus de la xénophobie et de tous les replis.

Réalisé à Marseille, *le Ravi* peut compter sur une dizaine de journalistes professionnels répartis dans la région PACA et autant de dessinateurs. Le journal est présent dans 500 points de vente (kiosques, librairies, relais locaux) de la région PACA le 1er vendredi de chaque mois.

« Et si ? », le projet de journalisme participatif du Ravi

Nous accompagnons des groupes d'habitants des quartiers populaires et/ou prioritaires de la politiques au travers de dispositifs participatifs. Il s'agit donc pour eux de s'appuyer sur les compétences de l'équipe du *Ravi* pour raconter leurs quartiers, leurs territoires et les problématiques qui les traversent. Le fruit de ce travail collaboratif est publié dans *le Ravi* (5200 prises en main chaque mois) et, en décalé, sur son site Internet (25000 visiteurs uniques mensuel). Quelques exemples de thématiques : logement, culture, espace public, migrants... En 2017, *la Tchatche* poursuivra ce travail d'éducation populaire avec une page dédié aux quartiers tous les mois.



LA TCHATCHE

NOTRE OFFRE D'ATELIERS

Depuis nos premières interventions pour la Semaine de la presse à l'école, la Tchatche a structuré et développé son offre d'ateliers



Nos spécificités

Depuis 9 ans, l'offre des ateliers de la Tchatche s'affine.

L'expérience de terrain de nos journalistes et dessinateurs, les retours du CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information), des professionnels relais (professeurs, animateurs, éducateurs, documentalistes, assistantes sociales etc.) ainsi que ceux des participants sont pris en compte pour modéliser nos interventions, en fonction de thématiques et d'approches pédagogiques qui ont fait leur preuve, tout en gardant une certaine souplesse, afin d'être en mesure de s'adapter aux différents contextes d'intervention et aux profils des participants.

Ainsi chacune de nos interventions repose sur les critères suivants :

- Thématiques systématiquement étayées par des exemples tirés de l'actualité.
- Intervenants exclusivement professionnels du journalisme.
- Valorisation des productions des

participants via la publication dans le journal du Ravi et/ou via le site internet de la Tchatche et/ou via la publication d'un numéro spécial.

- Possibilité d'adapter nos interventions en fonction du contexte, des propositions de nos professionnels relais et du profil des participants.
- Capacité à créer des passerelles entre sensibilisation à la presse et événements culturels (ex: projet Zine 2013 en partenariat avec Marseille Provence 2013).
- Capacité à organiser des expositions de dessins satiriques et des rencontres citoyennes ciblées faisant écho aux thématiques abordées durant les ateliers, élargissant ainsi les publics touchés.
- Application d'une pédagogie active pour mettre les participants en situation d'acteur de leur apprentissage en s'appuyant sur la mise en pratique et en partant de leurs questionnements.
- Possibilité de plonger les participants

au coeur de la vie du journal en organisant des visites dans nos locaux, chez notre imprimeur et des rencontres avec l'équipe élargie des journalistes et dessinateurs.

- Collaboration étroite avec les professionnels relais pour la préparation et l'évaluation des ateliers.

A la carte, parcours thématiques ou sur-mesure

Les propositions d'ateliers qui suivent peuvent être choisies individuellement à la carte. Un parcours thématique composé de plusieurs ateliers peut être également choisi. Certaines séances peuvent être aussi imaginées avec vous, selon vos objectifs, envies et selon les centres d'intérêt des participants.

La presse, outil de citoyenneté ?

Radio, télévision, internet, presse papier...
Article, dessin, photographie, graphique, tableau...

Les supports médiatiques et la manière de présenter l'information varient énormément dans le paysage francophone.

Comment les participants s'informent-ils ?

Selon eux, comment les journalistes devraient-ils travailler pour gagner en crédibilité ?

La présentation et la hiérarchisation de l'information sera ici analysée selon les supports en partant des pratiques des participants. Dans quelle mesure la presse représente-t-elle un outil de citoyenneté ?

La presse sportive et la presse people y contribuent-elles ?

Les participants seront initiés aux spécificités de la presse écrite ainsi qu'à la notion de « déontologie » du journaliste et découvriront comment ils peuvent s'emparer de cet outil, dans l'exercice de leur citoyenneté.



Durée :

Entre 2 et 4 H réparties sur 1 ou 2 séances.

Objectifs :

- comprendre ce qu'est un média
- saisir l'importance et les spécificités d'une presse d'opinion libre et pluraliste
- exprimer un point de vue critique mais constructif sur le monde médiatique
- connaître le métier de journaliste et sa déontologie
- prendre conscience d'une manière d'exercer sa citoyenneté

Une chaîne de l'information

Comment naît un journal ?

Entre le déroulement des faits que les journalistes choisissent de traiter et la livraison d'un titre de presse au lecteur, de nombreux acteurs opèrent en coulisse.

Dans cet atelier, il s'agit d'aborder toutes les séquences importantes de la création d'un journal.

De la conférence de rédaction de l'équipe, à la réalisation des supports (dessins, photographies, brèves,

articles, enquêtes), en passant par la maquette, l'impression, la distribution et la diffusion du journal : tous les maillons et les acteurs de la presse écrite seront analysés.



W

Durée:

Entre 2 et 4 H réparties sur 1 ou 2 séances.

1 séance peut être plus spécifiquement consacrée à un jeu de rôles recréant l'ambiance d'une conférence de rédaction.

Objectifs :

- découvrir les nombreux métiers contribuant à l'élaboration d'un journal papier et l'organisation du travail
- comprendre comment les choix des sujets peuvent s'opérer
- connaître les différentes manières journalistiques de traiter un sujet

W

La satire ou l'information par le rire

Les caricatures, les articles satiriques et le ton pamphlétaire incarnent la tradition démocratique. Mais peut-on se moquer de tout, et de tout le monde ? Où commence et où termine la liberté d'expression ?

Ici, la presse sera définie comme un pouvoir capable de critiquer le pouvoir, un « contre-pouvoir ». La satire, le rire, seront analysés comme une création de l'intelligence au service

de la liberté de penser. Les participants découvriront comment « fonctionnent » les caricatures et les articles satiriques. Il s'agira de définir la liberté d'expression, mais aussi ses frontières, en abordant la diffamation et l'outrage.

Nous montrerons que le dessinateur de presse est souvent beaucoup plus « libre » dans son expression que le rédacteur qu'il accompagne sur une même page.



Caricature de Sarkozy réalisée par un élève de 3e.



Durée :
Entre 2 et 4 H réparties sur 1 ou 2 séances.

Cet atelier peut être accompagné d'une exposition de dessins de presse (cf p.1)

Objectifs :

- comprendre ce qu'est la satire
- apprendre à conjuguer la liberté d'expression et l'irrévérence dans le respect de la citoyenneté
- s'initier aux techniques d'écriture journalistique satirique
- s'initier au dessin de presse satirique
- (re)découvrir des dessins et articles satiriques qui ont marqué l'histoire.

Le financement et l'indépendance de la presse



Les médias, qu'ils soient payants ou gratuits, ont des frais de fonctionnement. Comment la presse peut-elle se financer tout en assurant son indépendance ? La presse financée majoritairement par la pub peut-elle être une presse de réflexion ?

La publicité sera analysée en détail dans des journaux afin de comprendre à qui elle s'adresse.

Un rédacteur en chef est-il libre de ses choix quand les propriétaires d'un journal sont des individus très puissants ? Pourquoi l'Etat, aujourd'hui, donne-t-il autant d'argent aux grands journaux ? Nous définirons ce qu'est une presse indépendante, alternative, et celle qui ne l'est pas et découvrirons des exemples de journaux indépendants nationaux ou de proximité.

Durée :
Entre 2 et 4 H réparties sur 1 ou 2 séances.

1 séance peut être consacrée au documentaire "Les nouveaux chiens de garde" suivi d'un déryptage accompagné par nos journalistes.

Objectifs :

- connaître les différents modes de financements de la presse
- comprendre les enjeux des financements dans l'organisation médiatique et son impact sur l'indépendance de la presse
- découvrir des journaux indépendants nationaux ou de proximité

La découverte d'un métier : journaliste et/ou dessinateur de presse

Qu'est-ce qui distingue la rumeur de la cour de récréation, d'un article de presse ?
Ou mes croquis d'un dessin de presse ?

Cette différence vient du travail du journaliste et du dessinateur de presse.

En partant des représentations des participants, nous irons à la découverte des réalités de ces métiers à travers le vécu et le témoignage d'un journaliste et/ou d'un dessinateur de presse professionnel.

Pour ces 2 métiers, tout commence devant une feuille (ou un écran) blanc(he) et tout finit au même endroit.

Entre temps, pour le journaliste il y a eu des informations recueillies, des

personnes interviewées, un événement relaté, une enquête menée, des coups de téléphone passés, un angle d'attaque choisi, une discussion avec le rédacteur en chef, de nouveau des informations recoupées.

Pour le dessinateur, des recherches d'informations, de visuels inspirants, des discussions avec le rédacteur en chef, des premiers essais envoyés, de nouveaux des discussions avec le rédacteur en chef, des dessins retravaillés...

Et toujours la volonté de se démarquer des autres médias et d'apporter assez de matière au lecteur pour l'informer et le constituer en citoyen critique et éclairé de la société.

Durée:

Entre 2 et 6 H réparties sur 1 à 3 séances.

La découverte du métier de dessinateur de presse peut être accompagnée par une exposition de dessins (cf p.1).

Des séances spécifiques peuvent être consacrées à l'initiation plus approfondie de l'écriture journalistique et/ ou du dessin de presse

Objectifs :

- connaître les fonctions d'un journaliste et/ou d'un dessinateur de presse de manière réaliste et vivante, à travers le vécu d'un professionnel
- saisir l'importance et les spécificités d'un travail journalistique fouillé.
- explorer la diversité des dessins de presse et leur rôle dans le traitement de l'information
- connaître la déontologie de journaliste et/ou du dessinateur de presse
- s'initier à l'écriture journalistique et/ou au dessin de presse (séance spécifique nécessaire pour permettre approfondissement)



Création ou amélioration d'un support de presse

Séance 1 : La presse, outil de citoyenneté ? (cf p.4).

Idéalement séance 2 : Une chaîne de l'information (cf. p.4 ; peut être aussi introduit brièvement en séance suivante).

Séance 2 ou 3 : Première ébauche de la charte éditoriale.

Plusieurs groupes travaillent sur la ligne éditoriale (les objectifs, la cible, le positionnement, les thèmes abordés, le concept, le style rédactionnel privilégié, le calendrier de parution).
Mise en commun de tous les groupes et sélection des contributions.

Puis plusieurs groupes travaillent sur la structure éditoriale. C'est dans cette partie qu'est dressée la liste des rubriques et présenté le principe de mise en page pour les publications papier.
Mise en commun de tous les groupes et sélection des contributions.

A l'issue de la séance, une ébauche de la charte éditoriale est définie, résumant la raison d'être du journal et précisant les choix rédactionnels et de mise en forme des contenus.

Séance 3 ou 4 : Dans la peau d'une rédaction.

1ère partie : faire découvrir, de manière interactive, en s'appuyant sur des exercices pratiques et ludiques, différentes techniques d'écriture journalistique et de dessins de presse ainsi que différentes manières de traiter un sujet : reportage écrit ou dessiné, entretien, dessin satirique pour traiter de l'information par le rire, interviews etc.

2nde partie : organiser une conférence de rédaction : définition des rôles de chacun, c'est-à-dire organisation éditoriale (rédac chef, secrétaire de rédaction, journaliste, dessinateur, photographe, graphiste, commercial), choix des sujets à traiter par petits groupes, dans le respect de la charte éditoriale et choix d'une façon de traiter son sujet. En quoi la forme peut-elle servir ou desservir son contenu ?

Séance 4 ou 5 : Préparation à l'investigation journalistique et au dessin de presse.

Chaque petit groupe pourra ici travailler de manière plus approfondie la façon dont il a choisi de traiter son sujet. Par exemple, s'il s'agit d'un entretien croisé, une problématique et des questions seront préalablement préparées. Les

participants définiront les personnes à interviewer. Ils auront des conseils sur la façon de contacter les personnes pour avoir des chances de décrocher une interview, ils pourront s'exercer à la manière de mener ces entretiens, et comment en garder une trace (prises de notes ? Enregistrement ?) etc. Un rappel des règles rédactionnelles (titre, chapeau, texte, mise en forme, règles typographiques etc.) sera proposé.

Séance 5 ou 6 : Bouclage des articles et dessins.

Cette séance est consacrée au partage et à la découverte de la démarche de chacun ainsi qu'au peaufinage de leur travail : reformulation de certaines phrases, synthèse de l'article pour répondre aux contraintes d'espaces dans le journal, correction de l'orthographe, amélioration de certains traits...

Séance 6/7 ou 7/8 : Travail et bouclage de la maquette avant publication.

Durée :

Entre 14 et 16 H réparties sur 7 ou 8 séances.

Objectifs :

- saisir l'importance et les spécificités d'une presse d'opinion libre et pluraliste.
- prendre conscience d'une manière d'exercer sa citoyenneté via la presse
- connaître les différents métiers du journalisme et les expérimenter de manière vivante en créant soi-même un journal
- connaître et appliquer la déontologie journalistique
- comprendre comment les choix des sujets peuvent s'opérer
- appréhender les différentes techniques d'écriture et de dessin journalistiques
- être capable de créer une charte éditoriale
- s'initier à la création d'une maquette d'un journal.
- développer sa capacité à travailler en équipe



Jean-François POUPELIN

Vendéen d'origine - sans être adepte du Puy-du-Fou - c'est pour passer un Diplôme universitaire à l'Ecole de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM) que Jean-François Poupelin s'installe sur les rives de la Méditerranée. A 47 ans, il figure parmi les « anciens » du *Ravi*. Il supervise la diffusion du journal, tout en multipliant les enquêtes, sur la gestion de l'eau, la gouvernance locale par exemple...



Samantha ROUCHARD

Débarquée de Bordeaux pour étudier à l'Ecole de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM), dont elle est diplômée, Samantha Rouchard a posé ses bagages en Paca. Elle travaille en particulier sur l'actualité et les actions de *la Tchatche* dans le Var. A 40 ans, elle aime toujours les voyages et apprécie particulièrement un genre journalistique : le reportage.



Sébastien BOISTEL

Après avoir débuté en presse locale, puis avoir goûté à la radio (Radio France, Radio Libertaire...) et au monde associatif (en travaillant à l'Observatoire international des prisons), Sébastien Boistel a été pendant dix ans journaliste à L'Humanité, à la rubrique Société et Médias. *Au Ravi*, à 40 ans, il couvre en particulier les Bouches-du-Rhône et anime de nombreux ateliers et débats.



Clément CHASSOT

Diplômé de l'Ecole de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM), Clément Chassot a quitté sa Savoie natale afin d'arpenter le Vaucluse, où il multiplie pour *le Ravi* enquêtes et reportages. A 31 ans, carte de presse en poche, il maîtrise déjà toutes les compétences requises à *la Tchatche* : animation d'ateliers pédagogiques, de débats. Parmi ses sujets de prédilection : la transition énergétique et l'extrême droite.



Michel GAIRAUD

Carte de presse N°82641 depuis bientôt 20 ans, le rédacteur en chef du *Ravi* n'a pas toujours donné dans l'associatif. Ce méridional agnostique, diplômé de l'école de journalisme de Strasbourg, a même effectué un véritable chemin de croix à Paris. Michel Gairaud a débuté au quotidien *La Croix* puis, durant plusieurs années, à l'hebdomadaire *Témoignage Chrétien*. Il est aussi désormais, à 47 ans, directeur de *la Tchatche*.



Les dessinateurs

Ils signent leurs dessins avec divers pseudos comme **Ben8, Babouse, Jimo, Moix, Trax, Tone & CDM, Xénoïde, Yakana, Ysope...** Certains sont de l'aventure « ravissante » depuis le début, d'autres depuis moins d'un an. La plupart sont au rendez-vous tous les mois. Quelques-uns n'habitent plus en Paca mais sont restés fidèles au mensuel qui ne baisse jamais les bras. D'autres encore n'y ont jamais résidé mais sont venus frapper à notre porte, séduits par le titre. Ils peuvent intervenir dans les ateliers de *la Tchatte*, selon les thèmes abordés. Leur histoire et leur parcours mériteraient, à l'image de leur talent, un numéro spécial du *Ravi*.

le Ravi

**Un journal libre
ne se consomme pas,
il se lit!
On ne l'achète pas,
on finance
son indépendance!**



**Abonnez-vous ! Réabonnez-vous !
Abonnez vos amis ! Et lisez le Ravi**

adrezsez votre bulletin d'abonnement (remplir au dos) à
« la tchatte » 11 Boulevard National, 13001 Marseille

Le Ravi est édité par la Fédération qui vous propose plusieurs tarifs d'abonnement (voir au dos)
* Tarif de base : 1000 francs, 1000 francs, 1000 francs... ** Vous pouvez aussi bénéficier d'un tarif de 50% de réduction.
*** L'abonnement est de nature non lucrative et ne constitue pas un moyen de financement de la Fédération.



www.leravi.org

LA TCHATCHE

CONTACT ATELIERS



Participation involontaire :
Bernard Tapie

le Ravi
ENQUÊTE & SATIRE EN PACA

Soutenez-moi

Levée de fonds pour un journal
qui ne baisse jamais les bras !


 **Couscous
Bang Bang**

www.leravi.org

11, boulevard National
13001 Marseille
www.leravi.org

Chassot Clément
journaliste et coordinateur
des ateliers scolaires

mail: cchassot@leravi.org
Tél: 06-70-85-58-94

 Association loi 1901
SIRET 1445 015 639 00021
APE 9499Z - Dépôt légal 12-09-05
ISSN 1760-1754

Courriel contact@leravi.org
Téléphone 04 91 08 78 77
www.leravi.org